

620049, Российская Федерация, Свердловская область,  
г. Екатеринбург, переулок Автоматики, дом №2, литера Ж  
Телефон/факс: 8 (800) 300-16-00  
Сайт: www.alfaprint24.ru  
Эл. почта: mail@alfaprint24.ru

Исх. 35 (КП Штрих-коды).docx от 15.02.2018

## Коммерческое предложение

### Уважаемые коллеги,

предлагаем рассмотреть возможность изготовления полиграфической продукции с переменными данными.

### Что такое персонализация? Как и зачем ее использовать?

Персонализация или, по-другому, печать переменных данных – это печать уникальной информации на каждом изделии. По статистике персонифицированное обращение к клиенту в разы повышает отклик от Вашей рекламы, повышает лояльность клиента к Вашему обращению.

### Использование разных видов персонализации для решения разных типов задач:

1. **Текстовая персонализация.**  
Используется для печати рекламных и информационных писем. В качестве персонализации применяется обращение к клиенту, адресный блок и целые массивы текста. Применяя данный вид персонализации у клиента создается ощущение, что данное письмо написано именно ему.
2. **Аутсорсинг печати документов.**  
Периодическая печать большого количества различных документов (счетов, выписок или иных документов, информация в которых меняется от листа к листу).
3. **Генерация и печать переменных штрих-кодов (EAN-13, EAN-8, EAN-128 и еще 10 видов кодов, QR-Code).**  
Используется при проведении масштабных маркетинговых мероприятий, в которых клиент получает флаер или листовку с уникальным штрих-код.

### Уникальность предложения:

- Быстрая обработка информации и генерация данных;
- Высокопроизводительная черно-белая печать переменных данных на офсетной и мелованном бумагах;
- Возможность печати как цифровых, так и офсетных тиражей с комбинированием технологий.

### Виды продукции:

- Скидочные флаеры, сертификаты, листовки;
- Этикетки и наклейки с зашифрованной информацией в коде;
- Корпоративная документация.

### Пример заказа:

- Изготовление флаеров со штрих-кодом EAN-13 на мелованной матовой бумаге для масштабного маркетингового мероприятия.

