

О.И. Попова, Е.С. Григорьева, И.Ю. Морозова

**ИМИДЖЕВАЯ ПОЛИТИКА ТЕРРИТОРИИ:
АНАЛИЗ ИМИДЖА ЕКАТЕРИНБУРГА**

Екатеринбург, 2015

Рецензенты:

Доктор политических наук, профессор О.Ф. Русакова

Доктор филологических наук, профессор К.В. Киуру

Попова О.И., Григорьева Е.С., Морозова И.Ю. Имиджевая политика территории: анализ имиджа Екатеринбурга, 2015. - 140 с.

В монографии рассматривается процесс формирования имиджа территории, исследуется опыт формирования имиджа субъектов Российской Федерации и зарубежных городов. Авторы концентрируют внимание на необходимости использования имиджевой политики территории в управлении городом.

Теоретическая концепция верифицирована в серии эмпирических исследований 2013- 2015 г. г. Комплексный анализ позволил описать сформировавшийся имидж города Екатеринбурга. Монография составит интерес для социологов, специалистов по рекламе и связям с общественностью, преподавателей и студентов высшей школы и представителей властных структур, ответственных за стратегическое управление и развитие городов и регионов.

ISBN 978-5-905617-72-0

© авторы, 2015

© Институт международных связей, Екатеринбург

Оглавление

ЧАСТЬ 1	5
Глава 1. Имидж территории: к вопросу о понятии	5
<i>Основные методы изучения имиджа территории</i>	11
Глава 2. Инструменты, стратегии и технологии формирования имиджа города	13
Глава 3. Маркетинговый подход как основа реализации имиджевой политики территории	21
Глава 4. Опыт формирования имиджа территории на примере субъектов РФ	30
<i>Санкт-Петербург</i>	31
<i>Республика Мордовия</i>	34
<i>Салехард</i>	35
<i>Иркутск</i>	36
<i>Казань</i>	37
Глава 5. Опыт формирования имиджа территории на примере зарубежных городов	38
<i>Нью-Йорк</i>	39
<i>Амстердам</i>	39
<i>Лондон</i>	41
<i>Берлин</i>	42
ЧАСТЬ 2	44
Глава 6. Исторический анализ имиджа города Екатеринбурга	44
<i>Генетический код Екатеринбурга</i>	47
<i>Дорожная карта проекта «Брендинг г. Екатеринбург»</i>	50
<i>Архитектурный винегрет</i>	57
Глава 7. Анализ контента литературных текстов, формирующих имидж Екатеринбурга	60
Глава 8. Публикации о городе Екатеринбурге: анализ контента СМИ	61
<i>Местные СМИ</i>	62
<i>Федеральные СМИ</i>	64
<i>Зарубежные СМИ</i>	64
Глава 9. Анализ контента пабликов в социальных сетях, формирующих имидж Екатеринбурга	65
<i>«ВКонтакте»</i>	65
<i>«Facebook»</i>	67

Глава 10. Анализ контента специализированных сайтов, формирующих имидж Екатеринбурга	70
Глава 11. Уровень информированности жителей Екатеринбурга об основных исторических фактах: анализ результатов исследований.....	71
<i>Результаты анкетирования жителей г. Екатеринбурга в возрасте старше 25 лет</i>	<i>76</i>
Глава 12. Анкетирование гостей г. Екатеринбурга из других городов России.....	79
<i>Результаты опроса людей, которые не были в г. Екатеринбурге</i>	<i>83</i>
Глава 13. SWOT-анализ г. Екатеринбурга на основе проведенных исследований.....	85
Глава 14. Сформировавшийся имидж города Екатеринбурга	88
<i>Екатеринбург промышленный</i>	<i>88</i>
<i>Екатеринбург – город-убийца</i>	<i>88</i>
<i>Екатеринбург межконтинентальный</i>	<i>91</i>
<i>Екатеринбург криминальный</i>	<i>92</i>
<i>Екатеринбург международный</i>	<i>92</i>
<i>Екатеринбург памятно-архитектурный</i>	<i>93</i>
<i>Екатеринбург музыкальный</i>	<i>95</i>
<i>Екатеринбург камнерезный</i>	<i>96</i>
<i>Екатеринбург в лицах</i>	<i>97</i>
<i>Вывод по сформировавшемуся имиджу города Екатеринбурга</i>	<i>98</i>
Глава 15. Технологии формирования имиджевой политики города Екатеринбурга	101
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	107
<i>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</i>	<i>110</i>
<i>ПРИЛОЖЕНИЯ</i>	<i>119</i>
Приложение 1. Анкета и результаты опроса жителей города Екатеринбурга в возрасте до 25 лет.....	119
Приложение 2. Анкета и результаты опроса жителей города Екатеринбурга в возрасте старше 25 лет.....	126
Приложение 3. Анкета и результаты опроса гостей города Екатеринбурга	131
Приложение 4. Анкета и результаты опроса людей, не бывавших в г. Екатеринбурге	136