



Факультет лингвистики и межкультурной коммуникации  
Кафедра английского языка и перевода

Е.В. Сергеева

**BUSINESS ENGLISH**  
**(Учебно-методическое**  
**пособие)**

Екатеринбург

УДК 811.111(075.8)  
ББК 81.432.1-8я73  
С 32

Рекомендовано к печати Ученым советом Института Международных Связей (протокол №2 от 29.09.2020)

Рецензенты:

**Романова Е.Е.**, научный сотрудник, доцент кафедры иностранных языков ИФиП УрО РАН, PhD

**Торбин М.С.**, руководитель переводческого бюро "Туриански & Вольфссон. Эксперты Перевода"

**Сергеева Е. В.**

С 32 Business English : учеб. пособие для студентов ин-тов и фак. иностр. яз. / авт.-сост. Е. В. Сергеева ; Ин-т междунар. связей. – Екатеринбург : ООО Универсальная Типография «Альфа Принт», 2020. – 156 с.

ISBN 978-5-9072975-1-7

Настоящее пособие предназначено для студентов II курса дневной и очно-заочной формы обучения, обучающихся по специальностям «Лингвистика» и «Перевод и переводоведение». Структурно пособие представляет сборник текстов с упражнениями к ним.

В пособие включены упражнения по аудированию, развитию коммуникативных навыков, грамматике и письму.

УДК 811.111(075.8)  
ББК 81.432.1-8я73

© Сергеева Е.В., 2020

© ИМС, 2020

© ООО Универсальная Типография  
«Альфа Принт», 2020

ISBN 978-5-9072975-1-7

## Оглавление

<b>Предисловие .....</b>	<b>6</b>
<b>UNIT 1. BRANDS.....</b>	<b>7</b>
STARTING UP.....	7
VOCABULARY Brand management.....	8
LISTENING Successful brands.....	11
READING Building luxury brand.....	12
LANGUAGE REVIEW. Present simple and present continuous.....	14
SKILLS. Taking part in meetings.....	16
CASE STUDY.....	19
<b>UNIT 2. TRAVEL.....</b>	<b>24</b>
STARTING UP.....	24
VOCABULARY. British and American English.....	25
LISTENING. Hyatt Hotels.....	27
READING. What business travellers want.....	28
LANGUAGE REVIEW. Talking about the future.....	33
SKILLS. Telephoning: making arrangements.....	35
CASE STUDY.....	38
<b>UNIT 3. CHANGE .....</b>	<b>44</b>
STARTING UP.....	44
VOCABULARY. Describing Change.....	45
READING. Mercedes, shining star.....	47
LISTENING. Helping companies to change.....	50
LANGUAGE REVIEW. Past simple and present perfect.....	51
SKILLS. Managing Meetings.....	53
CASE STUDY.....	55

WORKING ACROSS CULTURES 1. SOCIALISING .....	60
<b>REVISION A .....</b>	<b>64</b>
1 BRANDS .....	64
2 TRAVEL .....	67
3 CHANGE .....	68
CULTURES: SOCIALISING .....	70
<b>UNIT 4. ORGANISATION .....</b>	<b>73</b>
STARTING UP .....	73
VOCABULARY. Company structure .....	74
READING. A successful organization .....	76
LANGUAGE REVIEW. Noun combinations .....	79
LISTENING. Analysing company organisation .....	81
SKILLS. Socialising: introductions and networking .....	82
CASE STUDY .....	86
<b>UNIT 5. ADVERTISING .....</b>	<b>93</b>
STARTING UP .....	93
VOCABULARY. Advertising media and methods .....	95
READING. A new kind of campaign .....	98
LISTENING. How advertising works .....	101
LANGUAGE REVIEW. Articles .....	102
SKILLS. Starting and structuring presentations .....	104
CASE STUDY .....	106
<b>UNIT 6. MONEY .....</b>	<b>111</b>
STARTING UP .....	111
VOCABULARY. Financial terms .....	112
LISTENING. Managing investments .....	114

READING. An inspirational story .....	116
LANGUAGE REVIEW. Describing trends .....	119
SKILLS. Dealing with figures .....	121
CASE STUDY .....	124
<b>WORKING ACROSS CULTURES 2. INTERNATIONAL MEETINGS .....</b>	<b>132</b>
<b>REVISION B .....</b>	<b>138</b>
4 ORGANISATION .....	138
5 ADVERTISING .....	139
6 MONEY .....	141
CULTURES: INTERNATIONAL MEETINGS .....	144
<b>Business brief .....</b>	<b>145</b>
Unit 1 Brands .....	145
Unit 2 Travel .....	146
Unit 3 Change .....	148
Unit 4 Brands .....	149
Unit 5 Advertising .....	151
Unit 6 Money .....	152

## Предисловие

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов II курса учащихся на уровне Intermediate. Курс рассчитан на 72 академических часа в течение учебного года, состоит из 6 юнитов, 3 юнита предназначаются для изучения в одном семестре. Студенты младших курсов достигают лучших результатов, когда они достаточно мотивированы и осознают практическую применимость изучаемого материала, связь со своей жизнью. Используя в работе данное пособие, мы хотим развить языковую, культурную и социокультурную компетентности студентов. Все темы рассматриваются с точки зрения молодых людей, близких по возрасту студентам.

Пособие состоит из 6 юнитов, посвященных следующим темам: Brands, Travel, Change, Organisation, Advertising, Money. Каждый юнит содержит грамматический, лексический разделы, а также раздел по чтению, говорению и письму. В конце каждого юнита студенты разбирают тематический бизнес-кейс (метод кейс-стадис). Приложение в конце учебного пособия представляет собой тематические тексты по каждой теме информирующего характера с набором ключевых бизнес терминов принятых в современном мире.

Автор с помощью этого учебного пособия ставит перед собой цель научить студентов свободно коммуницировать в разнообразных бизнес-ситуациях как в неформальной, так и официальной ситуации общения в устной и письменной форме.